

一、 目標

本企劃之目的為參與網路社群平台製作，把知識轉化成容易吸收且兼具日常生活，使一般民眾了解保險並意識到保險的重要性。

主要目的：

1. 利用社群媒體發送保險相關知識，使民眾對保險產生興趣
2. 新媒體產業當道，提供平台讓學弟妹親自操作，深入了解與學習

二、 專案說明與人才期許

1. 教育科技產業近幾年才興起，當前新媒體產業蓬勃發展，人們瀏覽與吸收資訊都是透過社群媒體，保時傑希望透過社群發表保險相關內容，讓習慣用社群瀏覽資訊與獲取知識的民眾看見保險議題，對保險產生興趣進而深入了解。
2. 透過此計畫讓同學有機會進入新媒體的領域，藉由多元發展且跨領域學習，你的未來不僅限於傳統保險產業！如果你對新媒體有極大熱忱、而且你喜歡挑戰新事物、你有很多點子卻沒地方用，那這份專案可能很適合你.....

三、 專案內容

80% 專案內容產製、文案素材蒐集與整理、靈感找尋與創意發想

20% 配合團隊蒐集宣傳素材、協助平台優化

(專案最終呈現方式不拘，以激發創意為出發點，企劃內容皆可面議)

四、 必備條件

1. 升大三、升大四學生
2. 熱愛學習與分享

五、 加分條件

1. 具有影像製作團隊合作溝通經驗
2. 熟悉網路社群平台

六、 實施期間：2019/6/24~2019/12/24

七、 計畫獎勵金：新台幣一萬二仟至一萬五千元

八、 申請方式：

即日起開始報名，報名表格氏不拘，內容包含你的全名、聯絡方式(email、手機號碼)、自傳等。聯繫我們：pscacademyorg@gmail.com，02-25095819#106 劉小姐通常二週內通知並進行面談。