

## 銘傳大學管理學院「金融保險商品行銷學分學程實施細則」

107年11月29日教務會議通過

107年11月12日院務會議通過

107年10月23日系務會議通過

105年05月12日教務會議通過

105年04月25日院務會議通過

105年04月12日系務會議通過

101年12月20日教務會議通過

101年12月03日院務會議通過

101年11月20日系務會議通過

第一條 本院為培養具有國際觀之全方位風險管理與保險專業人才，依據「銘傳大學跨院系所學分學程設置辦法」訂定「金融保險商品行銷學分學程」實施細則(以下簡稱本細則)。

第二條 本學程由本院相關學系教師五至七人組成學程委員會，由委員互推一人擔任召集人，學程委員會負責學程課程規劃。

第三條 本學程業務承辦單位為本院風險管理與保險學系。

第四條 本學程應修科目學分表應經各級課程委員會及教務會議審核通過，校長核定後實施。

第五條 本校大學部學生應透過本校網路學生事務系統申請，經核可後成為本學程學員。

第六條 修讀本學程之學生應修讀完成至少二十學分課程，其中至少應有6學分不屬於原學系、組、學位學程及輔系之科目。完成前述學分者，經審核無誤並報請校長核准後，由學校發給學分學程證

明書。

第七條 修讀本學程學生，已符合原學系畢業資格但尚未修滿學程規定之科目與學分者，除修習教育學程得依「大學設立師資培育中心辦法」規定申請延長修業年限外，修習其他學分學程者仍依大學法等規定，不得延長其修業年限。

第八條 本院依本校相關法規定期評估本學程實施結果，其評估標準包含學生申請數、取得證書數及學生滿意度等；並得依其評估結果修正或終止本學程。

第九條 本細則未規定事宜，悉依本校學則及有關法令規定辦理。

第十條 本細則經系、院務會議及教務會議通過，報請校長核定後公告實施，修正時亦同。

銘傳大學管理學院

『金融保險商品行銷學分學程』課程架構表

執行單位：風險管理與保險學系

課程類型	中英文課程名稱及代碼	學分數	備註
必修	財務風險管理 56407 保險學 56108, 52234	3	風險管理與保險學系 會計學系
必修	人身保險 56210	3	風險管理與保險學系
必修	財產保險 56211	3	風險管理與保險學系
必修	保險法 56322	3	風險管理與保險學系
選修	金融保險行銷管理 56253/金融商 品行銷 54363	3	風險管理與保險學系/ 財務金融學系
選修	社會保險 56247	3	風險管理與保險學系
選修	意外保險 56246,	3	風險管理與保險學系
選修	運輸保險 56362	3	風險管理與保險學系
選修	年金與退休金規劃 56370	3	風險管理與保險學系
選修	團體保險 56350	3	風險管理與保險學系
選修	汽車保險 56251	3	風險管理與保險學系
選修	金融保險監理 56365/金融監理專 題 54340	3	風險管理與保險學系/ 財務金融學系
選修	個人理財規劃 56363, 54322/ 個人理財 11642	2/3	風險管理與保險學系 財務金融學系/企業管 理學系
選修	服務業經營管理 57339/ 服務業行銷 57438, 11486	3	國際企業學系/企業管 理學系
選修	金融法規 54238	2	財務金融學系
選修	衍生性金融商品 54466	3	財務金融學系
選修	行銷管理 57303/行銷學 52333	3	國際企業學系/會計學 系
選修	稅務規劃 56366/租稅申報實務 52451	3	風險管理與保險學系/ 會計學系
選修	消費者行為 57336, 11396	3	國際企業學系、企業管

			理學系
選修	顧客關係管理 11241	3	企業管理學系
選修	投資型商品規劃 56368	2	風險管理與保險學系
選修	利率匯率預測 54336	3	財務金融學系
選修	數位金融服務與行銷 56371/網路行銷 11497/數位行銷 11323	2/3	風險管理與保險學系/ 企業管理學系
備註：學生於修業期間，必須修畢三門必修課程，含選修課程至少 20 學分，其中至少應有 6 學分不屬於學生原學系、組學位學程及輔系之科目。			